

**L'idea.** Mille metri quadrati che ospiteranno eventi sponsorizzati non solo dal Comune

# Un nuovo porto sulla Darsena contro il degrado dei Navigli

◉ Il progetto pensato per quattro anni costerà due milioni e mezzo di euro

■ Come una grande ninfea sui Navigli. Una piattaforma polifunzionale di circa 1000 metri quadrati, interamente immersa nell'acqua, che per quattro anni ospiterà eventi, attività sportive e iniziative promosse sia dall'Amministrazione comunale che da soggetti privati.

**È IL NUOVO** progetto per la Darsena presentato oggi a Palazzo Marino dall'assessore al Turismo, Massimiliano Orsatti, dal presidente di Navigli Lombardi scarl, Emanuele Errico, e dal consigliere delegato al Territorio dell'Unione del Commercio, Giorgio Montingelli. La proposta - hanno spiegato Orsatti ed Errico - punta alla riqualificazione della Darsena come porto turistico, con una pianificazione sul lungo periodo che parte dal successo riscosso nei mesi scorsi da "Estate sui navigli 2009". Ai 40 eventi in calendario durante la manifestazione estiva hanno infatti partecipato oltre 50 mila spettatori, mentre la sola navigazione turistica ha segnato un +15% rispetto all'estate del 2008, con oltre 21mila visitatori. «I Navigli si sono confermati un'attrazione turistica importante - ha commentato Orsatti -. L'obiettivo di questo nuovo progetto è ga-

rantire ai Navigli una vivibilità maggiore, non solo per quanto riguarda gli eventi, ma anche la qualità del territorio e la riqualificazione urbanistica. Il tutto in previsione sia della creazione sui Navigli dell'isola pedonale, sia dell'Expo». «Questa visione di Milano come porto turistico e della Darsena come luogo di iniziative, che abbiano anche dei risvolti economici, unita alla valorizzazione degli aspetti monumentali della zona, è anche la nostra» ha osservato Montingelli. «Per noi è importante avere una prospettiva e questo progetto costituisce una tappa di avvicinamento all'obiettivo futuro». La piattaforma galleggiante, che dovrebbe essere operativa a dicembre, avrà un costo di manutenzione e gestione che, in 4 anni, potrà arrivare fino a 2 milioni e mezzo di euro, interamente coperto da soggetti privati che spartiranno al 50% con il Comune le date di impiego della struttura. Tra le iniziative che potranno essere ospitate, oltre a quelle tipiche della Darsena e alla pista di pattinaggio su ghiaccio invernale, il Cimento invernale, con il tuffo a gennaio nel Naviglio, eventi del Carnevale ambrosiano, corsi di vela e canoa, il trofeo di motonautica Milano-Abbiategrosso, il Salone del Picco Nautico, manifestazioni collegate al Salone del Mobile e, nel campo specifico della navigazione turistica, il ripristino della linea Milano-Locarno. «Se i milanesi e i tu-

risti dimostreranno di apprezzare il progetto, lo faranno vivere rendendolo capace di migliorare la qualità della zona - ha aggiunto Orsatti - va da sé che quello della piattaforma potrebbe anche diventare un progetto definitivo».

## Le chiavi

### 1 Il boom dei Navigli

■ Ai 40 eventi in calendario durante la manifestazione estiva hanno partecipato oltre 50 mila spettatori sui Navigli.

### 2 Oltre 21 mila visitatori

■ La sola navigazione turistica ha segnato un +15% rispetto all'estate del 2008, con oltre 21 mila visitatori

